

◆『祇園坊柿ジェラート』の名前とデザインを発表します!!

これまでほとんど廃棄されてきた『祇園坊柿』の規格外・キズモノ・軟化果実をペースト化した後、安定的に高級ジェラートを製造することに町の支援のもと、初めて成功しました。言わば『廃棄品がお金に変わる』取り組みである『祇園坊ジェラート』の名前とふたのデザインを、8月より募集し、応募作を当町各地で困り事の手伝いをしてきている安田女子大学の学生ら20名が女子目線による選考を経て、最終的に観光協会が、3編のデザインと1編の名前についてアイデアを採用しました。

これらを組み合わせ、本品に『想い』を込めた名前とデザインが遂に完成したため、10月3日に末田会長より4名の方々に感謝状と贈呈用ジェラート目録が手渡されます。

なお、本品の名前とデザインのアイデア、採用者氏名は次の通りです。

●名前アイデア〈1編〉

栗栖 莉奈さん (14歳 殿賀)

●デザインアイデア〈3編〉

栗栖 麻帆さん (11歳 殿賀)

王野 優子さん (32歳 西区)

徳永 優美さん (29歳 安佐南区)



安田女子大学での選考の様子

●ジェラートの名前

みんなのきぼう

祇園坊柿が、町民みんなの『希望・きぼう』になってくれるよう、願いを込めました。

決定デザイン (みんなのきぼう)

●ジェラートのデザイン (右参照)

祇園坊柿に希望を託し、町民みんなが手を取って頑張っていけるよう、願いを込めました。

※本品売上げの一部を当町子ども達の健全育成に活用します。

※10月31日(土)より道の駅で『ジェラート』を販売開始します。(個数限定)

※10月31日(土)より道の駅で『お歳暮セット』受付を開始します。(1箱6ヶ入り。限定販売)



◆『孫ターン』推進のため、観光協会新事務局長職を是非おすすめください!!

5年の任期満了に伴い、退任予定の現事務局長の後任を町支援のもと、全国公募中です。

(※募集要項は町および観光協会ホームページをご覧ください。当協会へ電話で確認をお願いします。)

地域活性化に情熱を持って取り組んでくださる方であれば、性別・年齢・国籍・経験は問いません。多くの方々の応募をお待ちしています。

近年、過疎地では様々な形の『ターン』(都市部から過疎地へ移住すること)が始まっており、特筆すべきが『孫ターン』と呼ばれている移住形態です。これは、都市部で生まれ育った方々が、祖父母の住む過疎地などへ、移住することです。

当町でも、都市部にお孫さんがおられる町民さんが多いことでしょう。

本公募をきっかけとして、当町への移住を目指して、応募いただくべく、是非、お孫さん達へお声掛けくださるよう、ご協力をお願いします。

【募集締切/10月20日(火) 消印有効 問い合わせ/観光協会 ☎28-1800】