

プロジェクト三段峡「滝つぼキラキラ化クリーンアップ大作戦」が無事に終了しました。

7月23日と24日の2日間にわたり、三段峡「三段滝」の滝つぼを清掃するプロジェクト三段峡「滝つぼキラキラ化クリーンアップ大作戦」が延べ21人の一般ボランティアの皆さんと町内有志および商工観光課・観光協会で行いました。

参加された皆様！本当にご苦労様でした！心から感謝いたします。



- 参加者側メリット…社会貢献が叶った満足感と達成感
- 当地のメリット…滝つぼ清掃という過重負担の軽減及び有償参加による直接消費効果
- 宣伝メリット…TVで約160万円・新聞で約44万円の広告効果

これからも町内の「困り事」を商品化し、広島市と安芸太田町を繋ぐ仲介をしていきます。

道の駅来夢とごうちで三段峡鮎の展示と販売を実施しています。

三段峡の清冽かつ豊かな水を利用して生育した三段峡鮎を大型水槽で展示・販売開始しました。

2階レストラン「来夢」ではアユの塩焼き定食をご用意しています。その他、鮎のつかみ取り体験や店舗で鮎加工品を販売しています。

- 購入者メリット…生き鮎をその場で食べられる満足
- 当地のメリット…三段峡鮎のブランドイメージを広める効果
- 宣伝メリット…TVで約80万円・雑誌で約15万円の広告効果

これからも町の「旬」を町の観光玄関口としてどんどん紹介していきます。



被災者支援事業「安芸太田プロジェクト第一弾」が終了しました。

現在、協会では広島県内および中国地方在住の被災者の皆さんを対象に支援事業を継続実施中です。ヘルスツーリズムを通じ、来訪者に「心と体の癒し」を提供していく安芸太田町の責務として「被災者」の皆さんを癒すことが大切であると考えました。

今回のプロジェクト実施に当たり、町内の多くの方のご支援を頂戴しました。この場をお借りし、ご協力くださいました方々に心からお礼申し上げます。被災者の皆さんの笑顔が町内来訪中にどんどん増えていったことが、この町の持つ「癒し」の力を示して余りありません。

今後、毎月一回ずつ実施予定です。多くの方々がわが町で癒されることを心から願っております。そして、多くの方からののご協力のお申し出をお待ちしております。

- 参加者メリット…安芸太田町での生活で「癒し」を心から感じていただいたこと
- 当地のメリット…広島県内に対し、癒しの町としての「安芸太田」をPRできたこと
- 宣伝メリット…新聞で約130万円の広告効果（3回掲載）

一貫した支援を継続することで、広島県内に「癒し＝安芸太田町」ブランドを更に浸透させていきます。

しわいマラソンの被災地招待ランナーが決定しました。

当大会も被災地支援が一つのテーマで、被災地からの招待選手が決定しました。

福島県郡山市在住の高校教諭、高橋一吉たかはしかずよしさん(41)で陸上競技部の顧問をされています。ゼッケン3番をつけておられますので、見かけられたら一層のご声援をよろしくお願いします。