

5月のPR活動

TV、ラジオ、新聞、ブログなどを活用し発信

総放送時間

約**31分**



- ・5月14日 テレビ新広島『情報チャージ 知りため』
- ・5月20日 テレビ新広島『満点ママ』
- ・5月21日 広島テレビ『テレビ派 金曜コーナーみちるの君にあいたい』
- ・6月 3日 RCC『イブニング・ふぉー』

三段峡の名水や深命水(深入山麓)・温井ダム・温井スプリングス
きっちんたまがわ・井仁の棚田・スターカフェ・木炭自動車
かえるまつり・まぼろしの郷土料理「さんばいさん」

通常CM料

に換算すると



372万円

■観光で地域にお金を回すためのお願い

観光で得たお金を地域に回す「仕組み」作りが急務です。とはいえ、現実に行えることから一歩ずつ始めていきますが、その手始めとして町内のさまざまなスペシャリスト(専門家)の方を探しています。

当協会が専門家集団のデータベースを作り、さまざまな場面に応じて登録された方へ業務をお願いするシステムを構築したいと考えています。これによって、今までは仕方なく広島市内の事業者をお願いしていた仕事が、実は町内の方に依頼できることが分かれば、お金が町内で今まで以上に回るようになる訳です。小さな一歩かもしれませんが具体的試みとしては大きな進歩だと思っておりますので、ご協力をお願いいたします。

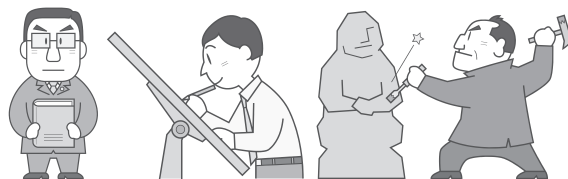
現在探している専門家は下記の通りです。年齢や性別は問いません。

●協会が求めているスペシャリスト(専門家)の方々

郷土料理研究家・神楽研究家・パティシエ・製図・イラストレーター・漫画家・小説家・画家・何語でも良いので語学が得意な方・華道・茶道・武道・鮎釣り名人・山菜取り名人・カメラマン・映画監督・音楽家・コンピュータープログラマー・WEBデザイナー・貿易通関・検疫官・翻訳家・旅行業務取扱管理者など。

※自薦、他薦は問いません。何卒協会までお越しいただき、ご登録をお願いします。

※上記のほか、こんな特技があるという方もご一報ください。特技を活かす方法を考えてみます。



「涼しい」素材を探しています。

観光協会ホームページ(安芸太田ナビ)で、首都圏・関西市場向けに「町内で体験できる涼しい」特集を作りました。

首都圏および関西圏で予想される電力逼迫ひっばくに伴う節電を踏まえ「涼しい」が重要なコンテンツになると考えています。

具体的には、涼しい「食べ物」・涼しい「サービス」・涼しい「場所」・涼しい「伝統文化」などです。もし身近にありましたら何でも結構ですので観光協会にご一報くださいますようお願いいたします。

皆さんのご一報が日本の多くの方を「暑さ」から救う救世主になるかもしれません。ご遠慮なくお知らせください。

